



Ekipa SINUS - KG

Katolička gimnazija s pravom javnosti

Požeško-slavonska županija

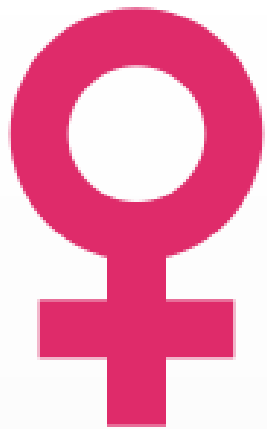
Kategorija A

Mentor: Katarina Soldo Obućina

Svrha i cilj istraživanja

- Ispitati ekološku osviještenost načina putovanja kod žena i muškaraca
- Ispitati odnos brzina putovanja kod žena i muškaraca prema svrsi putovanja





ISTRAŽIVAČKI PROBLEM 1

Prakticiraju li više muškarci ili žene ekološke načine putovanja?



Hipoteza I.

Žene više koriste ekološki osviještene načine putovanja nego muškarci.



ISTRAŽIVAČKI PROBLEM 2



Tko je brži u obavljanju pojedinih aktivnosti, žene ili muškarci?

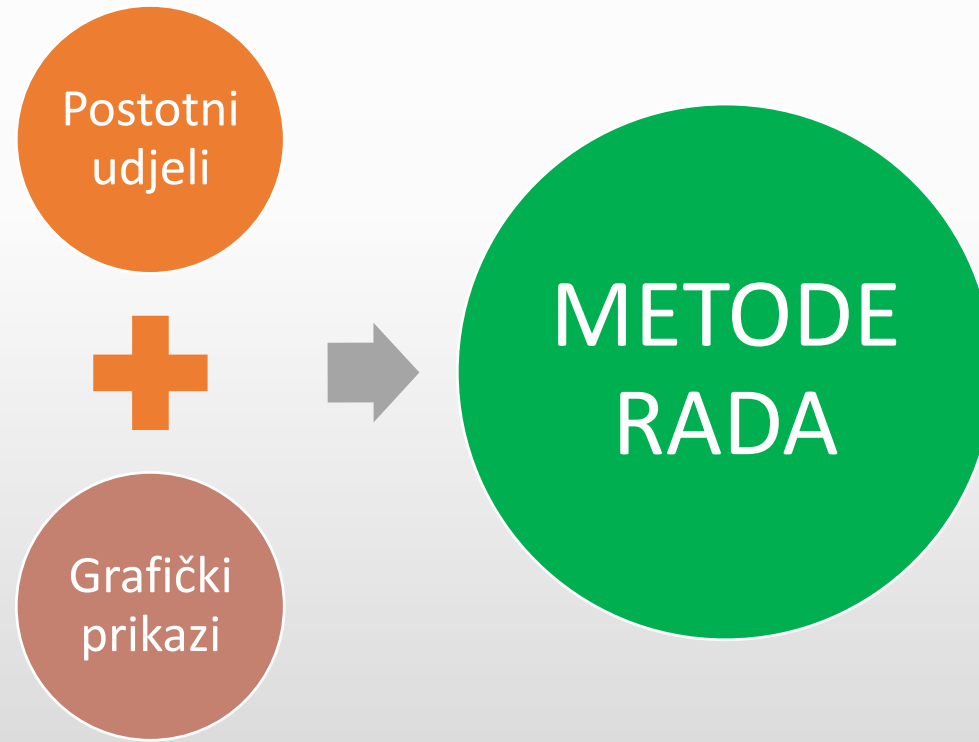


Hipoteze II.

- 1) Muškarci su brži pri putovanju u svrhu posla nego žene.
- 2) Muškarci brže obavljaju kupovinu nego žene.
- 3) Muškarci su brži u službenim putovanjima nego žene.

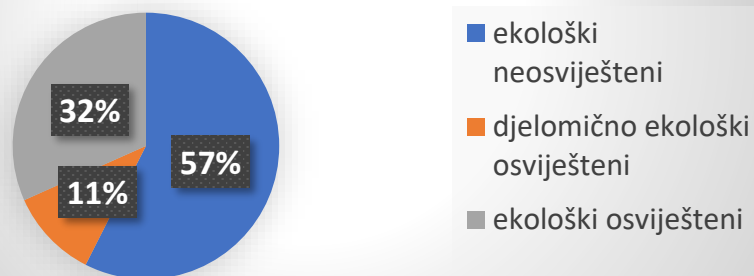
UZORAK

- Dnevna mobilnost putnika u 2019. godini

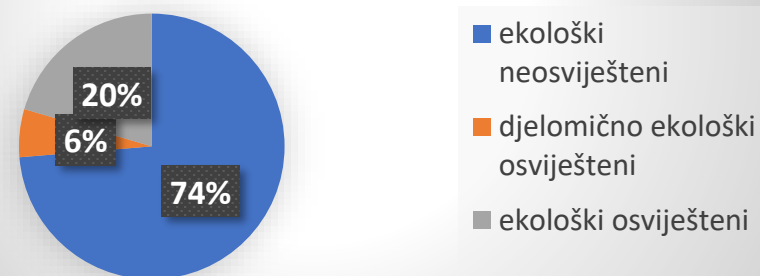


Rezultati u kontekstu I. hipoteze

Raspodjela načina putovanja kod žena s obzirom na ekološku osviještenost



Raspodjela načina putovanja kod muškaraca s obzirom na ekološku osviještenost



U ukupnom dnevnom broju putovanja najviše se koristi neosviješteni način putovanja. Žene više koriste ekološki način putovanja u odnosu na muškarce.

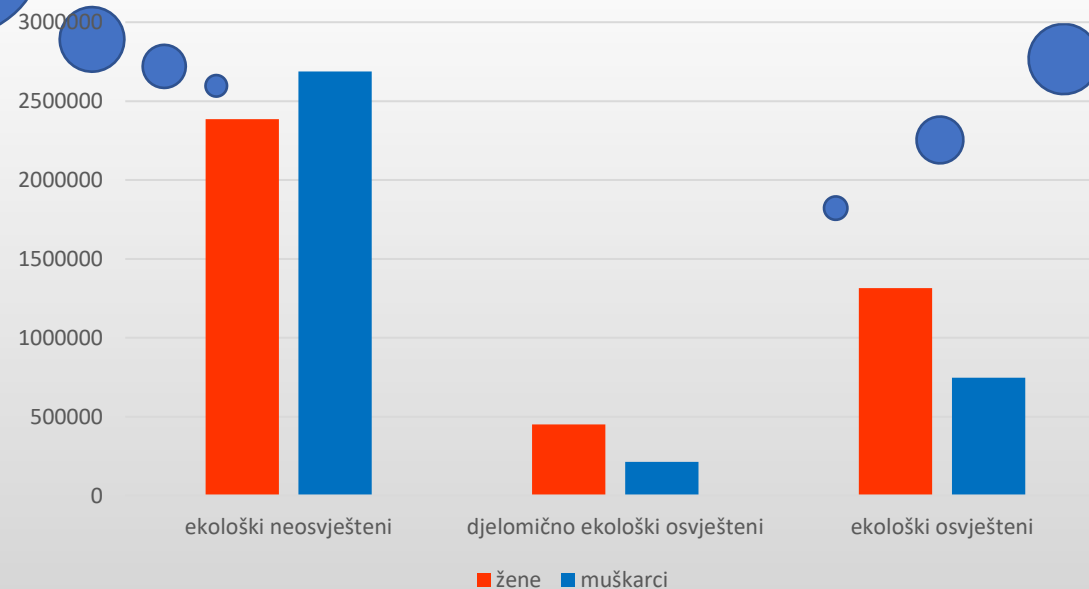
U skupinu ekološki neosviještenih načina putovanja svrstali smo putovanja osobnim, taksi i teretnim vozilom, u skupinu djelomično osviještenih putovanja autobusom, vlakom, brodom i tramvajem, a u skupinu ekološki osviještenog načina vožnju biciklom i pješice.

Rezultati u kontekstu I. hipoteze

Uočeno je da i žene i muškarci najviše koriste ekološki neosviješteni način putovanja.

Žene ipak manje koriste ekološki neosviješteni način putovanja od muškaraca.

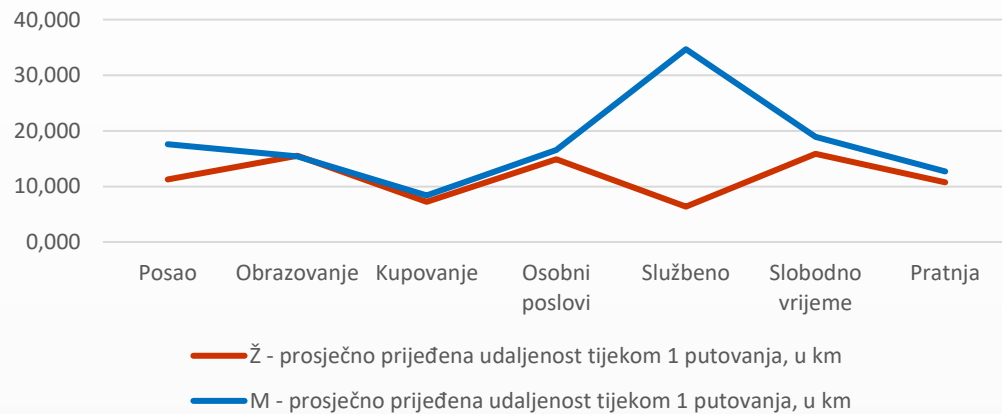
Spolna raspodjela prema ekološkoj osviještenosti načina putovanja



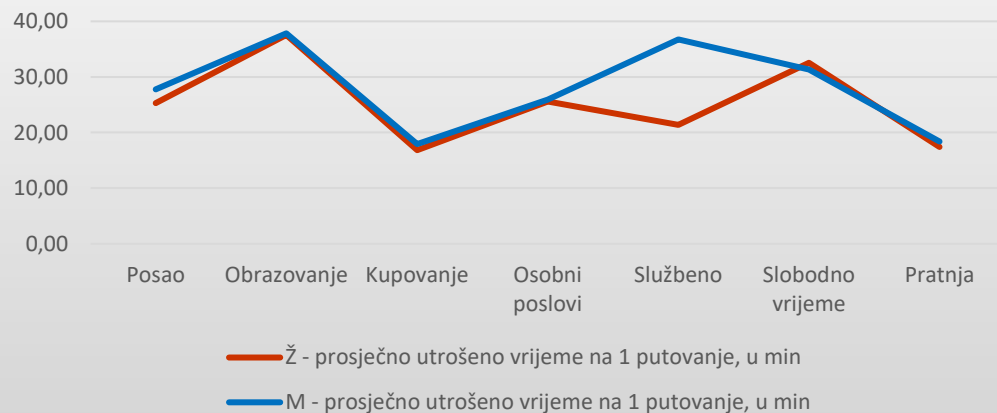
Žene više koriste ekološki osviještene i ekološki djelomično osviještene načine putovanja nego muškarci.

Rezultati u kontekstu II. hipoteze

Odnos prosječno prijeđenih udaljenosti tijekom 1 putovanja žena i muškaraca s obzirom na svrhu putovanja

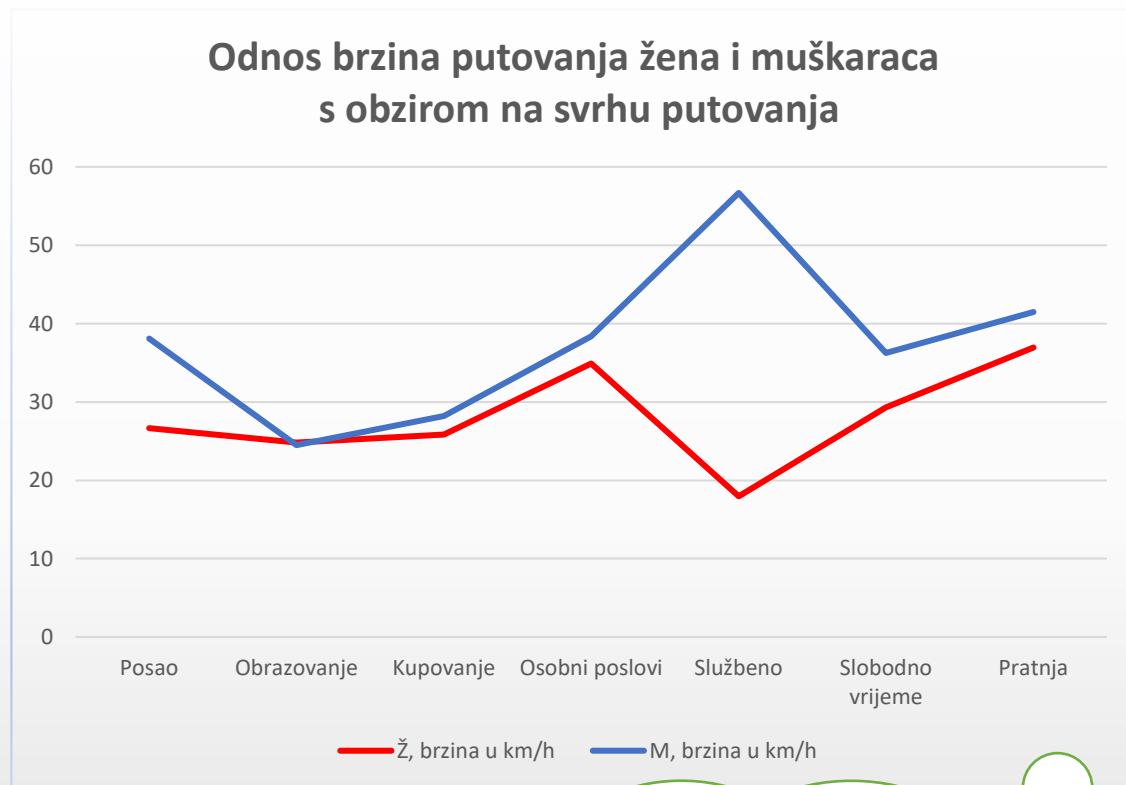


Odnos prosječno utrošenog vremena na 1 putovanje žena i muškaraca s obzirom na svrhu putovanja



- Kod gotovo svih svrha putovanja muškarci u prosjeku prijeđu veću udaljenost po 1 putovanju nego žene.
- Izjednačen rezultat u prosječno prijeđenoj udaljenosti i utrošenom vremenu na 1 putovanje i žene i muškarci postižu u svrhu obrazovanja.

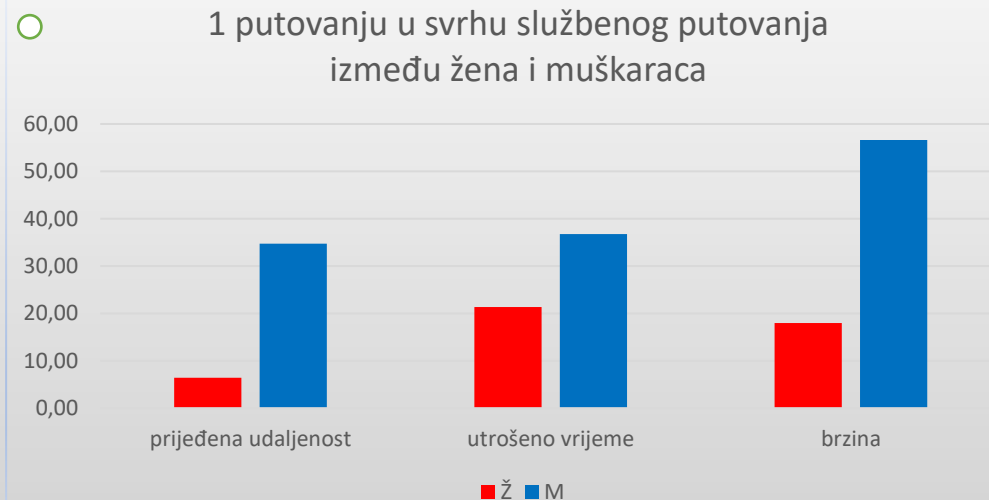
Rezultati u kontekstu II. hipoteze



U svrhu obrazovanja žene i muškarci u prosjeku su po jednom putovanju podjednako brzi.

Redoslijedom navođenja kod putovanja u svrhu kupovanja, osobnih poslova, pratlje, slobodnog vremena, posla i službenog putovanja muškarci postižu veću brzinu po jednom putovanju u odnosu na žene.

Odnos prosječno prijeđenih udaljenosti, utrošenog vremena i brzine po 1 putovanju u svrhu službenog putovanja između žena i muškaraca



U svrhu službenog putovanja muškarci prosječno prijeđu više od 5 puta dulju udaljenost i utroše skoro dvostruko više vremena te su preko 3 puta brži kod ostvarivanja tog putovanja u odnosu na žene.

Zaključak



Svojim istraživanjem uočili smo:

- žene više koriste ekološki osviještene načine putovanja nego muškarci
- i žene i muškarci ekološki su visoko neosviješteni s obzirom na način putovanja
- muškarci u prosjeku prijeđu veću udaljenost na jednom putovanju nego žene i uz svega nešto više prosječno utrošenog vremena posljedično su brži od žena.

I žene i muškarci
trebaju poraditi
na ekološkoj
dimenziji
putovanja!

Potvrdili smo hipotezu da žene više koriste ekološki osviještene načine putovanja nego muškarci.

Potvrdili smo hipoteze da su muškarci brži pri putovanjima u svrhu posla, kupovanja i službenog putovanja nego žene.

Međutim, možda rezultati u kontekstu I. hipoteze idu u korist žena zbog neravnopravnosti žena u ekonomskom smislu kod dostupnosti drugih oblika prijevoza te da rezultati u kontekstu II. hipoteze idu u korist muškaraca zbog neravnopravnosti žena s obzirom na njihovu zastupljenost na rukovodećim mjestima, te kako se čini više djeluju lokalno nego muškarci.